



Boris Kollár

FOTO PRAVDA: IVAN MAJERSKÝ © AUTORSKÉ PRAVA VYHRADENÉ



Peter Pellegrini

FOTO PRAVDA: ROBERT HÜTTNER © AUTORSKÉ PRAVA VYHRADENÉ



Michal Šimečka

FOTO: TASR/JAROSLAV NOVÁK

ktorý bol silno motivovaný tým, že sa našiel vyzývateľ,“ zhodnotil Hankovský.

Matovič totiž dokázal motivovať aj voličov strán, ktoré ho v druhej ani v tretej voľbe podľa vtedajších prieskumov nezvažovali. Dnes si úlohy vymenili. Líder koalície OLaNO a priatelia potrebuje v týchto voľbách sedem percent, no po niečo vyše troch rokoch chaotického vládnutia je jeho jadro aktuálne na úrovni päť a pol percenta a pre necelých päť percent voličov je OLaNO druhou voľbou. Čerpať môže najmä z voličov KDĽH, z ktorých Matovičovo hnutie zvažuje 28 percenta, a Demokratov (13,8 percenta). OLaNO zvažuje aj časť voličov Aliancie a strany Modrí, Most-Híd.

Naopak, druhou voľbou sú pre Matovičov voličov najmä Demokrati (23 percent), ďalej hnutie Sme rodina (15 percent), KDĽH (12 percent) a časť voličov zvažuje aj Maďarské fórum. Nad potrebných sedem percent získal len v augustovom prieskume Ipsosu pre Pravdu, no stále sa nedá hovoriť o radikálnom náraste. Matovič má čo robiť.

PS zatiaľ našlapuje na kampaňové míny veľmi opatrne. Oproti minulému obdobiu vystupujú zmierlivo a nekonfliktne. Progresívci majú voličské jadro na úrovni okolo 12 percent, necelých 59 percent rozhodnutých voličov a široký potenciál o niečo nižší ako Hlas, pred ktorým sú v značnom predstihu.

V prípade OLaNO doplatila na mobilizáciu strana Za ľudí, ale aj koalícia PS/SPOLU. Progresívcom by teoreticky k vyššej mobilizácii mohol v predčasných voľbách dopomôcť aj fakt, že sa v prieskumoch doťahujú na stranu Smer.

PS by tak v tomto prípade čerpal primárne zo Sasky. Vyše 54 percent voličov liberálov označilo PS ako druhú voľbu a časť voličov by mohli progresívci získať ešte Demokratom. So

všetkými spomínanými stranami zdieľa elektorát aj z opačného pohľadu. Saska, Demokrati aj Hlas by takisto mohli čerpať z PS, ktoré je druhou voľbou pre necelých šesť a pol percenta respondentov.

Podľa politológa majú progresívci relatívne veľkú šancu vyhrať voľby, keďže ich podpora stúpa. „Stále je tu šanca osloviť voličov strán, ktoré sú mimo šance dostať sa do parlamentu (Demokrati, Modrí, Most-Híd), prípadne na hranici zvoliteľnosti (Saska). Ale v takomto prípade - ak sa zbavia konkurencie a súčasne potenciálnych koalíčných partnerov - to môže skončiť Pyrrhovým víťazstvom,“ uviedol Lenč. „To, aby Hlas, ktorý v tejto chvíli nie je na vzostupnej trajektórii, predbehol obe strany (PS a Smer), je asi menej pravdepodobné, než to, aby sa na líderskú pozíciu dostalo Progresívne Slovensko,“ konštatuje Hankovský.

### Migrujúci voliči Borisa Kollára

Hypoteticky by mohla nastať aj situácia, že by sa zvyšovala podpora PS a Sasky zároveň, no trendy zatiaľ efekt nabaľovania nepotvrdzujú, a to ani v prípade Hlasu a Smeru, skôr ide o trend rastu, resp. poklesu na úkor jednej z dvojice strán. Kľúčovou by mohla byť ešte stále tretina nerozhodnutých voličov, ktorí svoju preferenciu podľa šéfa Ipsosu prejavia až v septembri.

Saska aj Demokrati sú podľa posledného prieskumu Ipsosu stranami druhej voľby. Teda percento toho, koľko ľudí by ich volilo v druhej voľbe, je oveľa vyššie, než percento voličov, ktorí by si ich vybrali ako prvú voľbu. „Obe strany majú vysoký potenciál (mnoho voličov ich voľbu zvažuje), ale málo odhodlaných, ktorí majú Demokratov alebo Sasku na prvom mieste. Skôr než riziko

„To, aby Hlas, ktorý v tejto chvíli nie je na vzostupnej trajektórii, predbehol obe strany je asi menej pravdepodobné, než to, aby sa na líderskú pozíciu dostalo PS.“

Jakub Hankovský  
riaditeľ agentúry Ipsos

straty by som videl potenciál rastu,“ uviedol Hankovský.

Okrem toho potenciál Demokratov je na novú stranu atypicky vysoký. V kampani však budú musieť poriadne zabráť a dôležitá bude aj poznateľnosť či dôvera vo volebnú líderku Andreu Letanovskú, ktorá je u voličov aktuálne okolo 11,5 percenta, kým volebnej líderke OLaNO Erike Jurinovej dôveruje takmer 13 percent. „Stále existuje veľká časť nerozhodnutých voličov, ktorí, ak by boli mobilizovaní alebo by boli presvedčení, tak by inklinovali k voľbe stredopravých strán,“ skonštatoval Hankovský.

Zaujímavý je aj elektorát hnutia Sme rodina. Po dvoch viditeľnejších vlnách, ktoré vyvolala kauza okolo „prefackania“ expriateľky predsedu hnutia Borisa Kollára, mu preferencie mierne klesli, no mimo parlamentu ho neposunuli. Kollár podal pre antikampaň trestné oznámenie.

Časť voličiek mu odišla v apríli. O mesiac sa však vrátili. To isté sa stalo aj v druhej vlne, ktorá nastala potom, čo prehovoril aj Kollár. Návrat však nie je spôsobený tým, že by si to z mesiaca na mesiac jeho voliči rozmysleli.

Sme rodina má totiž najviac migrujúcich voličov, to znamená, že časť síce odíde, no Kollár dokáže zaujať nových voličov. „Zjavne má cit pre témy. Vie, kedy a ako zaujať tých, ktorí si doňho projektujú osobu, ktorá im dokáže pomôcť v situácii, v ktorej sa aktuálne ocitli,“ zhodnotil Lenč.

To má však za následok veľmi nestabilné jadro, ktoré je aktuálne na úrovni okolo dvoch percent, čo je menej ako napríklad jadro SNS či KDĽH. Okrem toho patria Kollárovi voliči k najviac nerozhodnutým voličom. Až niečo vyše 26 percenta voličov nevie, koho by volilo v druhej voľbe.

Ak by si mali vybrať, bol by to Hlas, Smer alebo Saska. Druhou voľbou je Sme rodina pre takmer sedem a pol percenta voličov, potenciálne teda môže Kollár voličov ukradnúť najmä Hlasu, OLaNO a Saske. Treťou voľbou je napríklad aj pre voličov LS NS. Po Kollárovi by siahlo takmer 22 percent voličov kotlebovcov.

Pri Sme rodine je preto predikovanie vývoja ťažšie, než u iných strán. „Skôr by som si tipol, že sa to niekde zastabilizuje a bude sa to vraciat k piatim percentám. Dlhodobu vidíme, že Sme rodina dokáže rôzne kauzy vyriešiť tak, že dokáže získať podporu niekde inde a svoje percentá si udržať,“ okomentoval.

### Strany na tenkom ľade

Sme rodina, Saska, KDĽH, SNS a koalícia OLaNO a priatelia patria k stranám na hranici zvoliteľnosti, ich potenciál sme zobrali vyššie. Čo sa týka strán, ktoré sú zatiaľ hlboko pod piatimi percentami, vylúčiť ani potvrdiť sa nedá nič. Podľa Hankovského majú Demokrati predpoklad stať sa skokanom volieb, no do hry vstúpi ešte mnoho faktorov, ktoré by mohli vystreliť aj strany Modrí, Most-Híd (najčastej-

šie druhou voľbou pre voličov Sasky a Aliancie), Alianciu (nezvažujú voliči žiadnej zo strán) či Maďarské fórum (najčastejšie druhou voľbou pre voličov Hlasu a Sasky) vyššie.

„Aj tieto strany majú odiaľ čerpať, no môžu čerpať aj z elektorátu väčších strán, aj keď tam je skôr trend, že čím sú voľby bližšie, tým sa voliči strán utvrdzujú vo voľbe väčších strán,“ ozrejmil Hankovský. Keďže však Alianciu ako jedinou stranu nezvažujú v druhej ani ďalšej voľbe voliči ani jednej zo strán, jadro majú na úrovni percenta, majú zatiaľ najnižšiu šancu prebojovať sa ďalej.

Jasnejšie to bude zhruba týždeň pred voľbami, keď zväčša jadro ani potenciál významnejšie, čo by bolo v prípade týchto strán nárast o tri alebo štyri percentá, rásť nezvyknú.

Ako bolo spomenuté vyššie, do hry ešte vstúpi mnoho faktorov. Tým najväčším je to, ako bude prebiehať finiš kampane, ktorá zatiaľ nie je veľmi výrazná a ľudia vo všeobecnosti v lete vnímajú politiku menej. No a rozhodnúť môžu aj predvolebné televízne duely.

„Potenciálne zažiarit môžu všetci. Aj tí, o ktorých nateraz nemáme veľkú mienku ako o zručných rétoroch a rovnako môžu mnohí pohorieť, ak nezvládnu situáciu, s ktorou budú konfrontovaní, alebo farchu okamihu,“ myslí si politológ Lenč.

No a dôležitou skupinou budú už spomínaní nerozhodnutí voliči. „Stále je dosť voličov nerozhodnutých, prípadne sa rozhodujú medzi dvoma alebo tromi stranami. Netrúfam si odhadnúť, komu sa nakoniec podarí rásť na úkor iných strán, ale dobrým predpokladom rastu je dnes vyššia hodnota širokého potenciálu, teda podielu voličov, ktorí stranu v tejto chvíli zvažujú,“ uviedol Hankovský.

Z prelievania voličov tak môžu vyťažiť strany, ktoré nemajú až takú zaužívanú značku. Slovensko však bolo svedkom rôznych prekvapení, a to, ako sa volič nakoniec rozhodne, uvidíme 1. októbra.

© AUTORSKÉ PRAVA VYHRADENÉ

INZERCIA

### OZNAM

• Emitent: CHEMINVEST, a. s., Sokolovská 2, Humenné, IČO: 677957, oznamuje zverejnenie regul. informácie Polročnej fin. správy k 30. 6. 2023 na int. stránke www.cheminvest.sk  
5423517249